Impreso el 16/02/2022 8:44:17 a.m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de las estrategias de comunicación en el municipio de Palmira

Código BPIN

2021765200031

Sector

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 26/09/2021 23:38:18

Identificador: 444355

Formulador: DEIBY ALEXANDRA CARDENAS LOPEZ

Impreso el 16/02/2022 8:44:17 a.m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

VII. Pacto por la transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento

Linea

2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado

Programa

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Valle Invencible

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Gestión territorial compartida para una buena gobernanza

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Gobernanza territorial estratégica

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Palmira Pa´lante

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Ciudad Inteligente: Buen Gobierno y transparencia

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Canales de Comunicación Efectiva y de Rendición de Cuentas

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Impreso el 16/02/2022 8:44:17 a.m.

Identificación y descripción del problema

Problema central

Debilidades en la implementación de la estrategia de comunicación de la oferta institucional del Municipio de Palmira.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Las entidades territoriales deben contar con la capacidad de proyectar hacia la comunidad las actividades, planes y proyectos que se realicen para el beneficio y goce de la misma, y la mejor forma de hacerlo es por medio de estrategias de comunicación asertiva, que propongan, movilicen y generen pertenencia del propósito misional de la administración.
En este sentido, la comunicación asertiva, procura una interlocución en doble vía, voluntad de acordar, con el fin de poder llegar siempre a un objetivo común.
Es por esto que es primordial buscar las estrategias de comunicación adecuadas para que tanto el público externo como el personal interno de la Alcaldía Municipal de Palmira contribuyan en la consecución de estos objetivos. En este sentido se requiere fortalecer la implementación de estrategias utilizadas en la comunicación y promoción de la oferta institucional del Municipio de Palmira.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Gran porcentaje del municipio de Palmira es rural y por ejemplo, en los corregimientos, por su ubicación geográfica, los ciudadanos tienen acceso limitado a la información que se difunde de manera digital, por lo anterior, es importante buscar canales alternativos de tal manera que sea posible informar a la mayor cantidad de población del Municipio.
La intención del presente proyecto, es la generación de una comunicación permanente, efectiva y cercana entre la Alcaldía Municipal y la comunidad, incentivando al ciudadano a su participación e identificación como parte esencial de la gestión de la Administración. Un ciudadano informado y que interactúe con las acciones que desarrolla su Alcaldía, reconoce y se apropia de la institución.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Falta de optimización en el uso de los canales de comunicación con el público externo	**1.1** Falta de identificación de los canales de divulgación efectivos, de acuerdo a la población objetivo
2. Insuficientes estrategias de promoción de la oferta institucional	**2.2** Carencia de recursos físicos y humanos para el desarrollo de estrategias de comunicación efectivas

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Falta de participación por parte de la comunidad en las actividades desarrolladas por la Administración Municipal	**1.1** Falta de interés por parte de la comunidad y la administración Municipal, ocasionando desarticulación entre las mismas
2. Sectores de la comunidad desinformados, acerca de la oferta institucional de la Alcaldía Municipal	**2.2** Recepción de la información por parte de la comunidad de manera dispersa

Impreso el 16/02/2022 8:44:17 a.m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** Ciudadanos del Municipio **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Participación, sentido de pertenencia y confianza en la gestión de la Alcaldía de Palmira	Participación activa y evaluación de la gestión municipal
Actor: Municipal **Entidad:** Palmira - Valle del Cauca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Comunicación y promoción de la oferta institucional en pro de una mayor participación por parte de la comunidad	Técnica y financiera bajo el marco legal de la Alcaldía municipal
Actor: Otro **Entidad:** Medios de comunicación **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Alianzas estratégicas entre el Municipio y las entidades	Apoyo en la difusión de la información
Actor: Departamental **Entidad:** Valle del Cauca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Apoyo estratégico y económico hacia la Administración Municipal	Reconocimiento e identificación de la gestión de la Administración Municipal

02 - Análisis de los participantes

El fortalecimiento de la estrategia de comunicación de la Alcaldía de Palmira requiere, en primer lugar, la participación de la comunidad, dado que, el público objetivo primordial de la Administración Municipal es la población del Municipio de Palmira.
Una comunidad informada y participativa, genera aceptación y confianza en la gestión realizada en su ciudad.
En segundo lugar, es relevante la gestión realizada por los representantes del gobierno municipal, la cual debe promover la confianza y credibilidad.
En tercer lugar, y articulado con los dos anteriores, los medios de comunicación son un componente fundamental, toda vez que, son indispensables para la visibilización de las actividades, planes y proyectos que adelante la Alcaldía de Palmira.
Por último, el apoyo por parte del gobierno departamental, contribuye en la ejecución de los algunos de los planes y proyectos propuestos por el gobierno municipal.

Impreso el 16/02/2022 8:44:18 a.m.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

349.294

Fuente de la información

DANE 2019

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** Palmira **Centro poblado:** Urbano **Resguardo:**	Rural y urbana

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

349.294

Fuente de la información

DANE 2019

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** Palmira **Centro poblado:** Urbano **Resguardo:**	Rural y urbana	

Impreso el 16/02/2022 8:44:18 a.m.

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	167.025	DANE 2019
	Femenino	182.269	DANE 2019
Etaria (Edad)	0 a 14 años	71.616	DANE 2019
	15 a 19 años	26.250	DANE 2019
	20 a 59 años	201.250	DANE 2019
	Mayor de 60 años	50.178	DANE 2019
Población Vulnerable	Discapacitados	691	DANE 2019
	Víctimas	735	DANE 2019

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Debilidades en la implementación de la estrategia de comunicación de la oferta institucional del Municipio de Palmira.

Objetivo general – Propósito

Comunicar efectivamente a las audiencias pertinentes y ciudadanía en general, las actividades, planes, proyectos y programas de la Alcaldía Municipal.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Estrategia de comunicación implementada	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Publicación	Publicaciones en los diferentes canales de comunicación

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Falta de optimización en el uso de los canales de comunicación con el público externo	Promocionar la oferta institucional a través de canales óptimos de comunicación
Causa indirecta 1.1 Falta de identificación de los canales de divulgación efectivos, de acuerdo a la población objetivo	Seleccionar los canales de divulgación mas ajustados a la población objetivo
Causa directa 2 Insuficientes estrategias de promoción de la oferta institucional	Informar al público objetivo a través de estrategias de generación de contenidos
Causa indirecta 2.1 Carencia de recursos físicos y humanos para el desarrollo de estrategias de comunicación efectivas	Inadecuada implementación de los parámetros de comunicación

Impreso el 16/02/2022 8:44:18 a.m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementar y fortalecer una estrategia de comunicación efectiva que permita informar a las audiencias pertinentes y a la ciudadanía en general, sobre las actividades, planes, proyectos y programas que desarrolla la Alcaldía Municipal.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementar y fortalecer una estrategia de comunicación efectiva que permita informar a las audiencias pertinentes y a la ciudadanía en general, sobre las actividades, planes, proyectos y programas que desarrolla la Alcaldía Municipal.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de asistencia técnica para el fomento de contenidos

Medido a través de

Número

Descripción

Comprende el conjunto de actividades realizadas en desarrollo a la promoción de la oferta institucional de la Alcaldía de Palmira, abarcando desde la logística de comunicaciones, hasta los acuerdos de difusión y divulgación pactados con diferentes medios de comunicación.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	1,00	1,00	0,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	1,00	2,00	-1,00

Bien o servicio

Servicios de promoción de contenidos audiovisuales

Medido a través de

Número

Descripción

Comprende el conjunto de actividades orientadas a la generación de contenidos informativos que permitan visibilizar los planes, programas y proyectos desarrollados por la Alcaldía.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	2,00	2,00	0,00
2021	0,00	2,00	-2,00
2022	1,00	2,00	-1,00

Alternativa: Implementar y fortalecer una estrategia de comunicación efectiva que permita informar a las audiencias pertinentes y a la ciudadanía en general, sobre las actividades, planes, proyectos y programas que desarrolle la Alcaldía Municipal

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Fortalecer la estrategia de comunicación utilizada para la difusión y divulgación de la información institucional y las acciones, planes, programas y proyectos de la Administración Municipal, con el fin de que la comunidad reciba información fiable y oportuna, generando participación y sentido de pertenencia hacia la institución

Alternativa: Implementar y fortalecer una estrategia de comunicación efectiva que permita informar a las audiencias pertinentes y a la ciudadanía en general, sobre las actividades,

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** Palmira **Centro poblado:** Urbano **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	Área rural y urbana

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones

Alternativa: Implementar y fortalecer una estrategia de comunicación efectiva que permita informar a las audiencias pertinentes y a la ciudadanía en general, sobre las actividades,

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 866.160.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 600.000.000

Promocionar la oferta institucional a través de canales óptimos de comunicación

Producto	Actividad
1.1 Servicio de asistencia técnica para el fomento de contenidos (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de asistencias técnicas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 600.000.000	**1.1.1** Realizar la promoción de la oferta institucional **Costo:** $ 600.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 266.160.000

Informar al público objetivo a través de estrategias de generación de contenidos

Producto	Actividad
2.1 Servicios de promoción de contenidos audiovisuales **Medido a través de:** Número de eventos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 266.160.000	**2.1.1** Desarrollar campañas de comunicación Institucional **Costo:** $ 266.160.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Alternativa: Implementar y fortalecer una estrategia de comunicación efectiva que permita informar a las audiencias pertinentes y a la ciudadanía en general, sobre las actividades,

Actividad 1.1.1 Realizar la promoción de la oferta institucional

Periodo	Mano de obra calificada
0	$600.000.000,00
Total	**$600.000.000,00**

Periodo	Total
0	$600.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Desarrollar campañas de comunicación Institucional

Periodo	Mano de obra calificada
0	$266.160.000,00
Total	**$266.160.000,00**

Periodo	Total
0	$266.160.000,00
Total	

Alternativa: Implementar y fortalecer una estrategia de comunicación efectiva que permita informar a las audiencias pertinentes y a la ciudadanía en general, sobre las actividades,

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Incumplimiento en la ejecución de la estrategia de comunicación por falta de personal	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Deficiencia en la comunicación con el público externo, generando desconfianza hacia la entidad	Garantizar permanencia de personal y equipos de trabajo para la unidad
2-Componente (Productos)	De mercado	Sobrecostos en la contratación de los servicios de comunicación	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Desfinanciación del proyecto	Realizar un plan de trabajo y contratación basados en estudios de mercado
3-Actividad	Operacionales	Incumplimiento a la comunidad con la difusión y divulgación de la información institucional	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Desinterés en las acciones de la administración Municipal por parte de la comunidad	Realizar alianzas estratégicas de comunicación

Alternativa: Implementar y fortalecer una estrategia de comunicación efectiva que permita informar a las audiencias pertinentes y a la ciudadanía en general, sobre las actividades,

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Población del Municipio de Palmira informada y participativa acerca de las actividades, planes, proyectos y programas de la Alcaldía Municipal

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Comunicaciones

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.76

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	195.000,00	$6.500,00	$1.267.500.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$1.267.500.000,00	$1.267.500.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$866.160.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-866.160.000,0
1	$963.300.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$963.300.000,0

Impreso el 16/02/2022 8:44:20 a.m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementar y fortalecer una estrategia de comunicación efectiva que permita informar a las audiencias pertinentes y a la ciudadanía en general, sobre las actividades, planes, proyectos y programas que desarrolla la Alcaldía Municipal.					
$17.601.467,89	11,22 %	$1,02	$2.479,74	$866.160.000,00	$10.005.887,08

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica para el fomento de contenidos (Producto principal del proyecto)	$600.000.000,00
Servicios de promoción de contenidos audiovisuales	$266.160.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Implementar y fortalecer una estrategia de comunicación efectiva que permita informar a las audiencias pertinentes y a la ciudadanía en general, sobre las actividades, planes, proyectos y programas que desarrolla la Alcaldía Municipal.

Impreso el 16/02/2022 8:44:20 a.m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Promocionar la oferta institucional a través de canales óptimos de comunicación

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica para el fomento de contenidos (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Asistencias técnicas realizadas

Medido a través de: Número de asistencias técnicas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Impreso el 16/02/2022 8:44:20 a.m.

02 - Objetivo 2

2. Informar al público objetivo a través de estrategias de generación de contenidos

Producto

2.1. Servicios de promoción de contenidos audiovisuales

Indicador

2.1.1 Eventos de promoción realizados

Medido a través de: Número de eventos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Impreso el 16/02/2022 8:44:20 a.m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Eventos De Promoción Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0400G041

Fórmula: Número de eventos de promoción realizados

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Publicaciones en los diferentes medios de comunicación,
Boletines de Prensa internos y Externos
Documento de planeación
Pautas realizadas

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	**Total:**	**1**

Impreso el 16/02/2022 8:44:20 a.m.

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES

Impreso el 16/02/2022 8:44:20 a.m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	PALMIRA	Municipios	Propios	0	$866.160.000,00
				Total	$866.160.000,00
	Total Inversión				$866.160.000,00
Total					**$866.160.000,00**

Impreso el 16/02/2022 8:44:21 a.m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Comunicar efectivamente a las audiencias pertinentes y ciudadanía en general, las actividades, planes, proyectos y programas de la Alcaldía Municipal.	**Estrategia de comunicación implementada**	**Tipo de fuente:** Publicación **Fuente:** Publicaciones en los diferentes canales de comunicación	**Estrategias de Comunicación implementadas de acuerdo con fortalecer la imagen de la Alcaldía de Palmira.**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica para el fomento de contenidos (Producto principal del proyecto)	**Asistencias técnicas realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Publicaciones en los diferentes medios de comunicación, Boletines de Prensa internos y Externos Documento de planeación Pautas realizadas	**Apropiación y sentido de pertenencia por parte de la comunidad hacia la Alcaldía Municipal**
	2.1 Servicios de promoción de contenidos audiovisuales	**Eventos de promoción realizados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe y evidencias de eventos de comunicación realizados	
Actividades	1.1.1 - Realizar la promoción de la oferta institucional(*)	**Nombre: Eventos De Promoción Realizados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 1.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Apropiación y sentido de pertenencia por parte de la comunidad hacia la Alcaldía Municipal**
	2.1.1 - Desarrollar campañas de comunicación Institucional(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica